

## STAGE MEDIA E UFFICIO STAMPA

PAESE DI RIFERIMENTO: Italia

LOCALITÀ: Firenze

ONG: Oxfam Italia

DIPARTIMENTO: Public Engagement

POSIZIONE: Stagista

DISPONIBILITÀ: immediata 4/6 mesi

DURATA: 6 mesi

Per dichiarazione interesse inviare CV e breve lettera di presentazione a [david.mattesini@oxfam.it](mailto:david.mattesini@oxfam.it) indicando nell'oggetto "Stage Ufficio Stampa\_*nome\_cognome*" **entro il 20 febbraio 2018**

### DESCRIZIONE

Nei prossimi anni, una delle principali sfide di Oxfam Italia sarà quella di far crescere la notorietà dell'organizzazione presso il pubblico italiano e di incrementare significativamente le entrate da raccolta fondi verso privati (individui, aziende, fondazioni ecc.), al fine di aumentare la propria indipendenza ed essere in grado di perseguire in maniera più rilevante la propria mission.

Oxfam Italia cerca un collaboratore in stage da inserire nell'area social e digital media dell'organizzazione. Il lavoro si concentrerà nel supporto alle attività media e di comunicazione nell'ambito dei progetti e campagne realizzate da Oxfam in Italia sui temi della lotta alla fame, del contrasto alle disuguaglianze, della gestione delle migrazioni, dell'intervento nelle emergenze umanitarie. La figura supporterà il lavoro di ufficio stampa nella promozione delle attività di raccolta fondi e lead generation. E' richiesta flessibilità di orario e una disponibilità di lavoro quotidiana da concordare l'ufficio media.

### TERMINI DI RIFERIMENTO

Supporto in:

- gestione, sviluppo e analisi del canale Twitter
- content management per website e social media
- scrittura di blog SEO
- sviluppo su Twitter e sito Oxfam Italia di attività/campagne di raccolta fondi e lead generation
- elaborazione comunicati stampa e traduzione di documenti dall'inglese
- realizzazione di rassegne stampa attraverso piattaforme digitali e creazione di mailing-list media

La persona risponderà direttamente al media officer dell'organizzazione e alla responsabile media di Oxfam Italia

## Requisiti

- Capacità di scrittura per il web e per i social network
- Conoscenza dei principali tool di gestione e analisi di Twitter
- Conoscenza di Wordpress
- Basi di SEO e Inbound Traffic, Google Analytics
- Conoscenza base di programmi di grafica (Photoshop ecc.)
- Conoscenza della lingua inglese parlata e scritta
- Buona conoscenza dei media nazionali e locali (radio, tv, web e carta stampata)
- Laurea di primo o secondo livello in comunicazione, media e giornalismo, scienze politiche, cooperazione internazionale, economia
- Capacità di lavoro in team finalizzato al raggiungimento degli obiettivi
- Conoscenza del mondo del terzo settore e della cooperazione internazionale

### Requisiti per poter accedere al contributo regionale GiovaniSì

- Essere residenti o domiciliati in Toscana,
- Avere tra i 18 e 29 anni compiuti
- Aver conseguito il titolo di studio da non più di 24 mesi

### Oppure:

- Residenti o domiciliati **in uno dei Comuni che rientrano nelle “aree di crisi complessa e semplice”** o nelle **“aree interne – strategia regionale e nazionale”** (vedi l’elenco dei Comuni indicati all’art. 4 “condizione di accesso n.3” dell’[avviso pubblico](#))
- Disabili (vedi art. 1 della L. n. 68/1999) o svantaggiati (art. 17 ter, comma 8 della LR n. 32/2002 ) residenti o domiciliati in Toscana, per cui non è previsto il vincolo dei 24 mesi dal titolo di studio.

Per maggiori informazioni sull’organizzazione potete consultare il nostro sito: [www.oxfamitalia.org](http://www.oxfamitalia.org)